

**ELENCO LIBRI DI TESTO A.S. 2018/2019****CLASSE 3<sup>A</sup> ITE AFM**

| MATERIA            | CODICE DEL VOLUME           | AUTORE  | TITOLO DELL'OPERA  | VOLUME | EDITORE           | PREZZO | CONFERMATO | DA ACQUISTARE | NUOVA ADOZIONE |
|--------------------|-----------------------------|---|--|--------|-------------------|--------|------------|---------------|----------------|
| MATEMATICA         | 9788849417890               | L. Sasso  | Nuova Matematica a colori base   | 3      | PETRINI           | 25,95  | X          | X             |                |
| MATEMATICA         | 9788849417906               | L. Sasso  | Nuova Matematica a colori MF   | U      | PETRINI           | 6,55   | X          | X             |                |
| ECONOMIA AZIENDALE | 9788823351301               | L. Barale – S. Rascioni – G. Ricci                | Futuro impresa più   | 3      | TRAMONTANA        | 31,50  | X          | X             |                |
| DIRITTO            | 9788823348974               | M. Capiluppi                                      | Dal caso alla norma  | 1      | TRAMONTANA        | 27,00  | X          | X             |                |
| ECONOMIA POLITICA  | 9788823332805               | Sanna   | L'economia politica oggi   | U      | TRAMONTANA        | 29,80  | X          | X             |                |
| ITALIANO           | 9788809992658               | R. Carnero, G. Iannaccone                         | I colori della letteratura. Dalle origini al Cinquecento (con Antologia Divina Commedia) | 1      | GIUNTI TVP        | 38,80  | X          | X             |                |
| INGLESE            | 9788838324727               | Urbani - Marengo – Melchiori                      | Get into business  | U      | Rizzoli Languages | 27,00  | X          | X             |                |
| SPAGNOLO           | 9788820366339               | S. Orozco González - G. Riccobono                 | Negocios y más   | U      | Hoepli            | 24,90  |            | X             | X              |
| STORIA             | 9788839519191               | De Luna – Meriggi                                 | Sulle tracce del tempo   | 1      | Pearson Paravia   | 25,50  | X          | X             |                |
| MARKETING          | 9788865183632               | P.Kotler, G. Armstrong, F. Ancarani, M. Costabile | Principi di marketing. Ediz. mylab. Con e-book. Con espansione online                    | U      | Pearson           | 44.20  | x          |               |                |
| SCIENZE MOTORIE    | Dispense a cura del Docente |   |  |        |                   |        |            |               |                |
| RELIGIONE          | Dispense a cura del Docente |   |  |        |                   |        |            |               |                |
| INFORMATICA        | Dispense a cura del Docente |   |  |        |                   |        |            |               |                |